

FEJEZET #04

A KÜLDETÉS

Mi a küldetés? A küldetés egy jól hangzó szó. Meg lehet fogalmazni egy mondatban, vagy mostanában divatosan három kulcsszóban, és ki lehet írni a falra az irodában. Jól hangzik. Egyfajta MÁRKAÉPÍTÉSI eszköz.

Például: biztonság - elegancia - korszerűség. Ez lehet mondjuk egy taxitársaság három szava, amit minden autójára ráír. Vagy akár egy szoftverfejlesztő cégnél: kedvező ár - minőség - sebesség. És alatta apró betűvel: ön a fentiek közül kettőt választhat! (Vicc! ;-)

Oké. Tehát ez a küldetés-tudat a társadalomban folyamatosan jelen van, és felbukkan. Országok zászlói. Általában három színt tartalmaznak, és régebben ezeknek a színeknek elvileg volt jelentésük is. A középkorban a különböző családok címerei. Vagy akár az indián törzseknél a totem oszlop (fából kifaragott oszlop), aminek az alján egy medve feje volt, aztán egy farkas középen, a tetején pedig egy sas! Ez mind KÜLDETÉS. Pontosabban annak a kifejezése.

De valóban csak ennyi lenne? A küldetés pusztán egy a sok "márkaépítési eszköz" közül, ami figyelmet vonz, jól néz ki, de nincs több szerepe?

Nos, nem igazán.

Sok dolgot el lehet mondani a küldetésről, és ebben a fejezetben néhány fontos dolog el is lesz mondva róla. A könyv többi részében pedig további dolgok.

Talán az első legfontosabb dolog, hogy a küldetésből lesz a termék. Pontosabban: a termék MINŐSÉGE mindig a küldetésből jön!

Miért jók az Apple termékek? Miért jó a Tesla? Miért tudott olyan nagyra nőni a McDonald's? Miért vannak világhírű hotelek és éttermek? Miért vannak világsztárok, akiknek a "vibrációjában" van valami különleges, valami átható, valami egyedi rezgés? Miért volt Elvis korának legnagyobb alakja? Miért tudnak a vallásalapítók vagy akár birodalmak alapítói népeket átható hatalmat elérni? Ezért. Mert van egy küldetésük. És használják!

Mit hát ez a küldetés dolog?

Először is, a jó termék, a szolgáltatás, az ÉRTÉK alapvetően a küldetésből jön!

Valahogy így:

1. Mindenki van egy KÜLDETÉS (életerő-csomag)
2. A TERMÉK/SZOLGÁLTATÁS a küldetésből jön (formálódik)
3. A PÉNZ/ANYAGI JÓLÉT/BIZTONSÁG pedig a termékből jön!

Tehát ha igazán bőségben akarsz lenni anyagilag, biztonságban szeretnél lenni, szeretnél "nagy lábon" élni (nincs azzal gond), szeretnél NAGY célokat elérni (kelleni fog hozzá pénz), akkor ez minden esetben a jó termékekből, szolgáltatásokból fog jönni! De honnan jönnek a jó termékek és szolgáltatások? ZSENINEK kell születni? Talán igen. De ha igen, akkor az csak azért van, mert a ZSENIKBEN mindig ott lobog a küldetésük lángja, és kizárólag ezért zsenik!

Tehát a küldetés MINDEN emberben ott van, és előhozható. Kinek tovább tart ez, kinek gyorsabb, de MINDIG előhozható!

A küldetés ugyan kitörölhetetlen, de ha “robot munkát” végzel, akkor elhaloványodhat, háttérbe húzódhat. Pedig a küldetésből fognak jönni a zseniális, jó minőségű, világot meghódító termékek, szolgáltatások. És ezekből fog jönni a nagy anyagi bőség, a célok elérésére, és úgy általánosságban azok a dolgok, amikre az emberek vágnak.

Tehát hogyan hozható elő a küldetés? Érdekes módon ALULRÓL kell indulni. Azaz nem fordítva kell csinálni, ahogy esetleg elsőre gondolná az ember! Nem úgy kell, hogy napokig, hetekig “gondolkodsz”, hogy vajon mi lehet a küldetésed. És aztán, amikor rájössz, akkor valami csoda módon termékekké, szolgáltatásokká alakítod. És utána pedig eladod jó pénzért a termékeket, szolgáltatásokat, és megvan a boldog, bőséges élet. Ilyenek látszik, ugye? De NEM így kell csinálni.

Íme a sorrend:

1. KÜLDETÉS

2. TERMÉKEK/SZOLGÁLTATÁSOK

3. PÉNZ/ANYAGI BŐSÉG/CÉLOK ELÉRÉSE (anyagi szempontból)

Az ábra egy picikét összetett, ezért megér egy kis magyarázatot. Főleg az alja félreérthető, ha nem megfelelően nézed. Ahogy érdemes rá tekinteni: te az aljáról, a 3. pontból indulsz, azaz rendbe teszed a pénzügyeidet, abban az életben, amit éppen élsz, azzal a munkával kapcsolatban, amit éppen csinálsz. Itt még nem igazán lesz anyagi bőség, de lesz valamennyi anyagi biztonság.

És kezdetben ez elég is lesz. Aztán képes leszel fejleszteni vagy átalakítani a termékeidet és a szolgáltatásaidat (2. pont), akár beleértve azt is, hogy munkahelyet váltasz, vállalkozóvá válsz, vagy másfajta vállalkozásba kezdesz. Na menjünk tovább!

Ahogy fenntartod a kontrollt a pénzügyi területen (3. pont), és folyamatosan javítod, alakítod, fejleszted a termékeidet, szolgáltatásaidat, azaz az ÉRTÉKET, amit adsz a társadalomnak (2. pont), egyre jobban fel fogod ismerni a KÜLDETÉSEDET. Ez nem feltétlen egy “villanással” fog megérkezni a fejedbe, hanem sokkal inkább FOKOZATOSAN, ötletek, felismert igazságok, kisebb-nagyobb célok formájában. Egyre jobban fogod tudni, hogy mi az érték, amit igazán adni tudsz. Egyre jobban fogod tudni, hogy mi a stílus, ami leginkább ÖNAZONOS veled, és te vagy. Egyre jobban fogod tudni az igazságokat a világról, az életedről, a munkáidról, és általánosságban mindenről. Röviden: képes leszel felvenni egy olyan nézőpontot a világhoz, ami TE vagy, egyedi, és a lehető legjobban ÖNAZONOS veled. Itt kezd igazán felszínre jönni a küldetés (1. pont), ami a fenti sorrend csúcsán található, és tekintheted úgy, hogy az életedben levő értékek FORRÁSA!

Ezek után képes leszel egyre jobb termékeket, szolgáltatásokat létrehozni, mert egyre jobban bele fogod tudni tenni önmagadat, a stílusodat, a céljaidat, gondolataidat. És minél jobban beleteszed a küldetésed egy termékbe, szolgáltatásba, az annál jobb minőségűbb, annál értékesebb lesz!

És így egyre több ember fog megismerni, egyre több embernek lesz értékes, amit adsz, egyre többen fogják megvenni a termékeidet, szolgáltatásaidat. Még egy kisebb (vagy NAGYOBB) csapat is ki fog épülni körülötted vevőkből, munkatársakból és általánosságban segítőkől. Őket is át fogja hatni a küldetésed, nekik is egyre több értéket, inspirációt fog adni.

Ugyanis minél inkább a küldetésszerűen vagy, annál jobb ember leszel, annál jobb lesz a közegedben lenni, annál inkább HARMÓNIABAN leszel a környezetekkel.

És itt van a kulcsfogalom!

A CÉLOK és a KÜLDETÉS nem ugyanaz a dolog.

A CÉL egy fizikailag többé-kevésbé megfogható dolog. (Bár egyes szakirodalmak keverik ezt a két kifejezést, itt most ebben a könyvben rendet teszünk, és az alábbiak szerint fogjuk használni ezt a két szót!)

A cél lehet egy ház, egy cég, egy autó, egy utazás. Akár szellemi fejlődés, képességek megszerzése. Vagy különböző értékek létrehozása, egy híd építése, vagy valami csúcstechnológiás eszköz kifejlesztése. Vagy akár egy műalkotás, egy könyv, egy ország megreformálása, vagy BÁRMI dolog, amit csak el tudsz képzelni! De ezek FIZIKAI dolgok. Van VALAMI fizikai megjelenésük. Még ha olyan szellemi dolgokról is van szó, mint a nyelvtanulás. Utána tudsz BESZÉLNI azon az adott nyelven.

A KÜLDETÉS valami más. Bár meg lehet fogalmazni fizikai formákban, mint a zászlók színei, a három szó, amit mottóként szoktak használni a cégek, vagy akár az indián törzs totemoszlopa. De NEM a totemoszlop, a zászló vagy a három szó a küldetés. Az csak a küldetés megjelenése. Ha vasreszeléket szórsz egy asztalra, és az asztal alatt van egy mágnes, akkor a vasreszelékek egy bizonyos mintázatba fognak rendeződni. Miért? Mert a mágnes ott van az asztal alatt. A vasreszelék látható. A mágnes, ami OKOZTA a mintázatot, az nem. Hasonlóan: a célok, az ötletek, a termékek, a stílus, és BÁRMI, amit végül a küldetés létrehoz, az LÁTHATÓ mások számára.

De a küldetés, mint egy szabályzó erő, mint a mágnes az asztal alatt, az nem igazán megfogható. Miért? Mert amint megfogsz VALAMIT, hogy na, EZ a küldetésem, rögtön AZT a dolgot fogtad meg, amit a küldetésed létrehozott! A vasreszeléket markolod, nem pedig a mágnes! Szóval ez egy ilyen érdekes dolog.

De mi következik ebből?

Egy CSODÁLATOS dolog következik ebből. Ami egyben megvilágítja ezen fejezet HAMIS társadalmi elképzelését is, amit most rendbe fogunk tenni:

A KÜLDETÉSEK minden esetben ÖSSZEILLENEK! Harmóniában vannak. Erősítik egymást. Kiegészítik egymást. És ez csodás!

A HAMIS társadalmi elképzelés, hogy a küldetést valahogy az emberek összekeverik a célokkal, mint ELÉRENDŐ dolgokkal. És a célok azok LEHETNEK ellentétesek. Én itt egy hidat akarok építeni. Én pedig szeretném megőrizni a táj természetességét, és NEM akarok hidat. Látod? Ellentmondás. A célok a Föld nevű bolygón csupa-csupa ellentmondás, így az emberek ÁLLANDÓAN harcolnak egymással.

A küldetések NEM. Valaki küldetése lehet művészi jellegű. Valaki más küldetése lehet mérnöki, tudományos jellegű. Ők ketten alapítanak egy autógyártó vállalatot. Az egyikük gondoskodni fog róla, hogy az autók a világon a LEGSZEBBEK legyenek, a másik pedig, hogy mérnöki, biztonsági, csúcstechnológia szempontból viszont a világ LEGJOBB autói legyenek. Óh, ott aztán lesz bőség! Mert igaz, hogy egyetlen küldetés bőséget okoz. De kettő küldetés harmóniában már BŐSÉG SZOROZVA BŐSÉGET okoz. Bizony. Ne feledd. A küldetések nem összeadódnak. A küldetések összeszorozódnak!

Tehát a HAMIS társadalmi elképzelés, hogy mi emberek NEM illünk össze. Kellenek vezetők, kellenek munkások. Kellenek rendőrök, kell korlátozás, és az egyetlen biztonságos társadalmi állapot, ha mindenkit egyfajta tudattalan robot állapotban tartunk, mókuskerékben, hogy a számlákra meglegyenek a pénz, de csak annyi. Ez NEM igaz.

A legnagyobb BŐSÉG a társadalomban úgy lehetséges, ha MINDEN ember olyan közel kerül a küldetéséhez, amennyire csak lehet.

Hiszen ha két ember küldetése összeszorzódik, akkor mekkora bőséget okozhat több száz, több ezer ember küldetése?

A könyv ennek kibontásában segít.

IDÉZET #04

“Amíg nem leszel teljesen a küldetésed megszállottja, senki sem fog téged komolyan venni.” – Grant Cardone

FELADATOK

01. Írd össze a 10 legjobb képességedet! Most írd össze 10 dolgot, amit szeretsz csinálni! Végül pedig írd össze 10 igazán NAGY eredményt, amire büszke vagy!

02. Most próbáld megfogalmazni a küldetésed 3 szóban!

03. Alkoss egy mondatot ebből a 3 szóból, ami a legjobb kifejezi azokat, amik az első feladatban levő listákon vannak!

FEJEZET #05

CÉLOK

Óh, a célok. Talán nincs is fontosabb dolog ennél a világon. Vagy van? CÉLOK. Igen, így csupa nagybetűvel! Kinek mi. Valakinek családi dolgok, valakinek képességek megszerzése, valakinek utazások, valakinek társadalmat felemelő álmok, mint Széchenyi vagy Elon Musk. Neked mik?

Na álljunk csak meg egy pillanatra! Úgy értem, tényleg nézd meg, hogy neked MIK a céljaid!

Emlékszel néhány fejezettel ezelőtt? Ne nézd az étlap jobb oldalát. (Tudod, ott vannak az árak.) Tehát ne úgy “tűzz ki” célokat, hogy közben átgondolod, hogy majd mire lesz pénzed, mi elérhető, mit engedhetsz meg magadnak, és így tovább. Nem-nem. Nem így csináljuk!

Először is.. Menj el! Menj el valami kávézóba, étterembe. Ha teheted, akkor egy másik városba, akár több tíz vagy több száz kilométerrel arrébb. Sőt, ha tudsz, menj minél inkább szabad területre. Ahol sok a tér. Ez lehet valahol a természetben, a hegyekben, de akár valami szép város nagy terén is. És ülj le egy darab papírral. Aztán munkára!

Miket szeretnének elérni az életben?

Érdeemes három kategóriára osztani ezeket:

A. Milyen ÉRTÉKET szeretnéd létrehozni? Ide tartozik bármi munka, alkotás, cég, termék, szolgáltatás.

Tehát BÁRMI, ami érték másoknak vagy az emberiségnek. Lehet egy új könyv, egy szolgáltatás, egy film, egy cég, egy munkatárs csapat valamilyen feladatra, sőt, akár egy mozgalom, ami átalakítja a társadalmat. Ezt a kérdést tedd fel magadnak: milyen ÉRTÉKET szeretnék létrehozni?

B. Milyen KÉPESSÉGEKET szeretnék megszerezni?

Bármilyen, ami a TUDÁS és a képességek területe. Ide tartozik bármilyen egyetem, tanfolyam, akár könyv. Ide tartozik minden szellemi fejlődés, akár vallás, akár más dolgok. Ide tartozik még az is, hogy megtanulsz nyelveket, megtanulsz szakmákat, vagy akár autót vezetni, görkorcsolyázni, vagy ejtőernyőzni, ha azt szeretnél! A kérdés: milyen KÉPESSÉGEKET vagy TUDÁST szeretnék megszerezni?

C. Milyen ANYAGI/KÖRNYEZETI céljaim vannak?

Bármilyen, ami anyagi. Autó, ház, telefon, számítógép, ruhák, de még a fogfehérités vagy a fogyás is ez a kategória. Bármilyen, amit csak szeretnél, hogy fizikailag körbevegyen! Akár költözés, másik ország, vagy párkapcsolat, házasság, gyerekek, család. Mit szeretnél, hogy körbevegyen? Egy csodás feleség reggel? Vagy egy Rolex a karodon? Esetleg egy NAGY kert egy gyönyörű ház előtt medencével? Világ körüli út? Ne nézd a jobb oldalt. A kérdés ez: mit szeretnék, hogy körülvegyen?

Írj le MINDENT. Amíg ki nem fogysz. Vigyél sok papírt.

Aztán időnként ismételd meg a dolgot. Ne ijedj meg, ha elkezdnek formálódni a célok, és esetleg néhány cél kiesik. Emlékszem, még huszonéves koromban, egyetemista voltam, és én is írtam a célok listámat.

Szerepelt rajta, hogy meg akarok tanulni repülőt vezetni, és lesz egy igazán menő, nagy hangú motorom, amilyen rockereknek van! (Tudod, mint a Terminátor 2-ben.) Nos, azóta családom lett, és bár még mindig gitározok, de már nem akarok motort venni, és valószínű nem fogok megtanulni repülőt sem vezetni.

Hagyd, hogy kiessenek a célok. Hagyd, hogy formálódjanak. Illetve hagyd, hogy újak jöjjenek! Miért?

Mert a CÉLJAI DAT alapvetően a KÜLDETÉSED alakítja. Vedd észre a különbséget! A célok megfoghatók, leírhatók, elérhetők. De mire jók? Miért vannak ott? Csakis ezért: hogy a KÜLDETÉSEDET előmozdítsa!

Nekem évekbe telt, mire rájöttem erre. Nem kell csak azért egy cél, mert másnak is van, trendi, drága, menő, csillogó-villogó, vagy csak mert nincs jobb dolgom, és jobb a semminél. A CÉLOK minden esetben a küldetésedet mozdítják elő, méghozzá a következő módon:

A. A küldetésed ÉRTÉKEK létrehozásában fog megnyilvánulni!

B. És ehhez szükséged lesz bizonyos KÉPESSÉGEKRE

C. Illetve szükség lesz bizonyos ANYAGI javakra

De vedd észre!

A küldetés a lényeg. És a CÉLOK közül is messze az ÉRTÉKEK létrehozása a legfontosabb. A többi kettő csak támogatja balról és jobbról. De miért kellenek szellemi képességek? Miért kellenek anyagi javak? Miért kellenek környezeti dolgok, mint ház, autó, egyebek?

Nos igen, néhány dolog talán önmagában is örömforrás. Főleg az elején. Biztos nagyon jó beülni egy új sportautóba. De az IGAZI BOLDOGSÁG az, amikor ÉRTÉKET hozol létre. Amikor önazonos, veled harmóniában levő, küldetéseden alapuló értéket hozol létre, amik használják a legjobb képességeidet, ahhoz nincs fogható! Az alkotás, a teremtés. A boldogságok boldogsága!

De erre majd te rájössz. Nekem hosszú idő volt.

Itt két társadalmi HAMIS elképzelés van:

1. Hogy valójában “nincsenek is igazán” céljaid. Csak társadalmi “pótalkatrészek” vannak, és neked is be kell állnod a sorba, hogy te is szerezz egyet. Legyen munkád, legyen nőd, legyen pasid, legyen autód, legyen házad, legyen nyaralásod. Talán ezek fontosak. De mondd meg TE, hogy neked pontosan mi fontos, és milyen formában fontos. Emlékszel? A küldetésed alakítja a célokat. És a központi kategória az ÉRTÉKEK létrehozása. Kezdj el gondolkodni ebben! Aztán meg fogod találni: milyen ÉRTÉKEKET szeretnél létrehozni?

2. A másik hamis elképzelés, hogy nagy eséllyel a célok csupán álmok maradnak. Azaz megvalósulás nélküli gondolatok, amikre néha féltve gondolsz, de már nemigen van remény a megvalósulásukra. Hamis elképzelés! Tudod, mi a baj? TÚL sokat nézted az étlap jobb oldalát! Csak írd: miket akarsz elérni? És használd a fenti A-B-C kategóriákat!

Csináld meg ezt minden hónapban.

Vizualizáld a céljaidat. Képzeld el, hogy már megvalósult.

Tegyél rá figyelmet folyamatosan!

Ha van rá lehetőség, írd le a céljaidat MINDEN héten. Sőt, ha igazán “vad” akarsz lenni, akkor írd le minden nap! (Akár reggel és este is! Nos, mennyire fontosak? És milyen gyorsan akarsz elérni őket? Akkor tegyél rájuk NAGY fókuszt!)

Lehelj életet a céljaidba. És akkor élni fognak.

De igen, tudom..

Van itt még valami.

Egy akadály.

Vagy inkább egy állapot. Amit el kéne érni. Mert amíg nem éred el, valószínű a céljaid realitása igen alacsony lesz!

Tehát ki kell jönnöd egy bizonyos állapotból, amiben az emberiség többsége alszik. És fel kell vened egy másik, magasabb állapotot.

Költőien fogalmazva: sokan bele vannak ragadva a hétköznapi szürke valóságába. És azt hiszik EZ a valóság. És ez az EGYETLEN létező valóság. És szilárd!

Nos. Ez szintén egy HAMIS társadalmi elképzelés.

Mondták már neked, hogy jöjj le a Földre? Ne álmodozz? Ne élj álmvilágban?

Ha hallgattál rájuk, rosszul tetted!

MOST azt fogom neked megmutatni, hogy hogyan ragadj meg a csodákban. Hogyan “ragadj bele” a varázslatba!

Erről szól a következő fejezet!

IDÉZET #05

“A valóságod az az illúzió, amiben megragadtál, az álom az a valóság, amelyet létrehozol.” – Grant Cardone

FELADATOK

01. Ténylegesen menj el valahova, szakadj ki egy kicsit a “valóságból”, amibe bele vagy ragadva! És kezd el írni: milyen ÉRTÉKEKET szeretnék létrehozni a jövőben?

02. Aztán nézd meg: milyen KÉPESSÉGEKET, TUDÁST szeretnék megszerezni a jövőben? Legyen itt minden! Szellemi fejlődés, tanulás, képesség, amit csak szeretnél! (És ne nézd az “étlap” jobb oldalát!)

03. Végül pedig: milyen KÖRNYEZETET szeretnék? Bármi, ami anyagi vagy környezeti dolog. Beleértve tárgyakat, helyeket, családot, párkapcsolatot, testi dolgokat, mindent!

Írd a fentieket addig, amíg ki nem fogysz a gondolatokból. Aztán még néhányszor menj végig a listán, és ha felbukkannak új gondolatok, írd le azokat is! Ezt a gyakorlatot ismételd meg minden hónapban!

FEJEZET #06

A BŐSÉG

Miért van szükség BŐSÉGRE? Hmm.. Egyáltalán szükség van rá? Vizsgáljuk csak meg egy kicsit alaposabban! Azt fogod találni, hogy a társadalomban van itt némi kis ellentmondás. Mintha kicsit HAMIS társadalmi elképzelés szaga lenne a dolognak, nem? Vizsgáljuk meg!

Néhány ember bőséget ér el. Legalábbis látszatra. Van sok pénze, van nagy vagyona, van nagy hatalma, jól megy a cég, és így tovább! Mi történik? Hát.. Csak vizsgáljuk meg a történelmet! Királyok, nemesek, földesurak. Fáraók, császárok, vezetők. Birodalmak, hódítás, leigázás. Vagy akár a jelenkorban: nagy multicégek, nagy pénzes emberek, pénzügyi körök, bankárok, gazdag családok. Na? Mit látsz? Igen. LÁTSZÓLAG elnyomásra használják! Ugye? Mások rabszolgaságban tartására, kizsákmányolására. Röviden: rossz dolgokra! Igaz?

Hát.. Akkor mégsem kíváncsú a bőség? Az egy rossz dolog? Hehe! Biztos vagyok benne, hogy te is érzed: igen, ez itt egy HAMIS (nagyon hamis) társadalmi elképzelés, hogy nem szükséges a bőség!

Figyelj csak ide, mit írok! Még csak nem is azt mondom, hogy pusztán kíváncsú. Nem azt mondom, hogy hát, jó lenne. Vagy ha van bőség, akkor nem baj, nem vetem meg. NEM ezt mondom. Ezt mondom: a bőség SZÜKSÉGES!

Úgy, mint a szíved dobogása. Úgy, mint az oxigén. Úgy, mint a napsütés. SZÜKSÉGES. Csupa nagy betűvel.